



Sintra, 10 de novembro de 2025

LIDL APRESENTA MAIS DE 85 NOVIDADES NAS GAMAS DELUXE E FAVORINA

Além da ementa festiva, que aposta na sustentabilidade e solidariedade, o retalhista destaca o regresso dos seus reconhecidos brinquedos de madeira, celebrando gestos e momentos que fazem a diferença nesta época.

Este ano, o Lidl convida os seus clientes a prolongar o espírito natalício para além da quadra, celebrando os gestos que tornam cada dia especial. Pensados para durar e acompanhar gerações, os brinquedos de madeira refletem uma tendência crescente por escolhas mais sustentáveis e educativas. A gama Lupilu, reconhecida pela *Euromonitor International* como a marca n.º 1 de brinquedos de madeira na Europa, destaca-se com propostas como a Cozinha de Brincar em Madeira e a Casa de Bonecas Grande em Madeira, ambas por 49,99 €. Para os mais pequenos, está disponível o puzzle em madeira (2,99 €) e o quadro duplo em madeira (29,99 €).

Para celebrar esta época tão especial, o apresentador Manuel Luís Goucha regressa como rosto da campanha da gama Deluxe, num [vídeo](#) que convida os clientes a valorizar as coisas maravilhosas todos os dias.

Seja para encher a despensa, preparar uma mesa especial ou surpreender quem mais gostamos, a gama Deluxe regressa para que encontre tudo o que precisa. Com mais de 55 artigos novos para partilhar à mesa, entre as entradas e petiscos, destacam-se as novidades:

- Croquetes de Peru com Castanhas (2,99 €);
- Rissóis de Bochechas de Porco Preto com Shitake (3,49 €);
- Tortilha de Trufa (4,49 €);
- Baguete com Manteiga de Boleto e Trufas (1,49 €);
- Queijo com Nozes (3,99 €);
- Queijo de Cabra com Avelãs e Pistácio (3,39 €);
- Lombo assado com azeite (1,99 €);
- Paleta de Porco Preto Bolota 24 meses (8,99 €).

E porque cuidar da saúde e do bem-estar é um compromisso diário, mesmo durante as celebrações, o Lidl propõe uma ementa natalícia consciente que valoriza o equilíbrio, o sabor e a responsabilidade à mesa, com produtos como os Espargos Verdes (2,99 €), os



Corações de Alcachofra (3,99 €), os Cogumelos Premium (3,49 €) e os Filetes de Atum (2,99 €).

Para o prato principal, o Lidl sugere os saborosos Lombos de Bacalhau Flor de Sal (29,99 €) ou os Lombos de Bacalhau Demolhado (49,99 €), ambos com certificação MSC, que assegura a preservação do ecossistema dos oceanos e o fim da pesca excessiva. Além disso, estes produtos têm também um cariz solidário: até dia 7 de dezembro, por cada embalagem de lombos ou postas vendida, 1 euro reverte para apoiar três IPSS com projetos dedicados ao bem-estar sénior.

Para quem quer fugir aos pratos tradicionais, o Lidl recomenda também o Camarão Tigre 10/20 Madagáscar (15,99 €), a Tempura de Camarão com Molho Sweet Chili (5,49 €) ou o Salmão em Massa Folhada Cogumelos/Alho Francês (9,99 €), todos com certificação ASC, garantindo uma aquicultura sustentável.

Para que os verdadeiros momentos de partilha sejam celebrados, as sobremesas não poderiam faltar. O Lidl destaca o Panettone de Chocolate Preto (8,99 €) ou o Panettone com Pistácio (11,99 €), a Pavlova (7,99 €), o Strudel de Maçã (3,29 €) e o Bolo Rei Deluxe (5,99 €), que encerram a refeição com o sabor da tradição. Adicionalmente, para os mais gulosos, a gama Favorina apresenta cerca de 30 novos artigos, como o Torrão de Chocolate Branco com Coco e Amêndoa (2,49 €), o Chocolate de Leite com Drageias (1,29 €) e a Caneca com Chocolate e Gomas (5,99 €).

Neste Natal, o Lidl celebra tudo o que realmente importa: as pessoas, os gestos e os momentos que fazem a diferença. Porque as coisas maravilhosas valem mesmo a pena, todos os dias.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 382.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.